



Emetteur : Philippe E. Ouakil / J.M.T  
Tél : +33 (0)6.15.54.67.90 / +33 (0)6.23.60.21.62  
e-mail : [philippe@e-ouakil.com](mailto:philippe@e-ouakil.com)  
web site : <http://www.jetski-mediterranean-tour.com/>

**DOCUMENT DE PRESENTATION #2005/01**

**DOSSIER FINANCIER J.M.T.®**

**JET SKI MEDITERRANEAN TOUR**

**7 MARS 2004**



## Préambule

Le présent document de présentation a pour objectif de fournir au destinataire un premier niveau de compréhension et d'appréciation de la société J.M.T.<sup>®</sup> en vue de préparer une offre préliminaire de levée de fond. La communication du présent document entraîne l'engagement du destinataire à tenir en permanence secrète toutes les informations qu'il contient, de même que tous les autres renseignements qui lui seraient fournis ultérieurement.

Ce document prend en compte à ce stade uniquement les activités et les chiffres du J.M.T.<sup>®</sup>, ainsi que les perspectives envisagées.

Ce document ne pourra être ni photocopié, ni reproduit, ni distribué à des tiers sans l'accord préalable écrit des dirigeants de la Société J.M.T.<sup>®</sup>. Si cela lui est demandé, le destinataire devra restituer sans retard tous les documents et informations qu'il aura reçu de la Société et notamment le présent document, sans en prendre préalablement de copies.

Bien que ce document ait été préparé en toute bonne foi et avec le plus grand soin, la Société J.M.T.<sup>®</sup> ne garantit pas, de manière expresse ou implicite, l'exactitude ou le caractère complet des informations contenues dans le présent document ou des renseignements ou documents fournis pour permettre une évaluation plus détaillée de la Société. En particulier, les éléments chiffrés présentés dans ce document n'ont pas été vérifiés par un cabinet d'audit. Les projections de résultats de la Société sont faites à partir des estimations du dirigeant.

La communication du présent document n'implique aucune obligation pour la Société J.M.T.<sup>®</sup> de fournir au destinataire des informations complémentaires sur La Société. Par ailleurs, la Société J.M.T.<sup>®</sup> ne peut attester qu'aucun changement ne s'est produit dans la situation de la Société J.M.T.<sup>®</sup> depuis la préparation de ce document de présentation.

Toute question ou complément d'information au sujet de ce document de présentation ou de la levée de fonds envisagée par la Société J.M.T.<sup>®</sup> devront être exclusivement transmis à la société J.M.T.<sup>®</sup>.



## SOMMAIRE

### EXECUTIVE SUMMARY

I Introduction.....	4
II Les marchés du J.M.T.® .....	6
III Le positionnement du J.M.T.® .....	7
IV L'organisation.....	8
V Les éléments financiers clé .....	9
VI Les facteurs clé de succès .....	10



## I - Introduction

### Le concept

#### J.M.T.<sup>®</sup>

Le J.M.T.<sup>®</sup> est à ce jour une société en nom propre. Sa vocation est d'être organisatrice d'évènements sportifs, évènementiels et de commercialiser les produits dérivés à destination d'un public ciblé, et ce, à partir de la Principauté de Monaco.

La société J.M.T.<sup>®</sup> envisage l'organisation d'un rallye/raid en moto-marine autour de la Mer Méditerranée au départ de la Principauté de Monaco, tel que :

- Un rallye/raid autour du bassin ouest.
- Un rallye/raid autour du bassin est.

Afin de garantir le succès de cette organisation, Monsieur Philippe Ouakil effectuera en solo et de Monaco, le tour complet de la Mer Méditerranée en moto-marine le 18 juin 2005, afin d'asseoir une réputation sur laquelle s'appuierons sereinement les éditions futures.

La société J.M.T.<sup>®</sup> et ses partenaires proposeront aux compétiteurs une inscription forfaitaire prenant en charge la logistique, la sécurité et l'hébergement.

La société J.M.T.<sup>®</sup> a pour vocation de s'imposer comme leader sur le marché de l'organisation d'évènements sportifs nautiques en Méditerranée.



Le J.M.T.<sup>®</sup> a également pour vocation de mettre en avant les points suivants:

- La protection de l'environnement marin
- Les règles de sécurité en milieu marin et en particulier sur l'utilisation de motos marines
- La recherche et le développement de solutions à faible taux de pollution

### **Les Produits et Services vendus**

Le principe du J.M.T.<sup>®</sup> est le suivant :

- Ventes de participations aux rallyes/raids organisés par le J.M.T.<sup>®</sup>
- Gérer les droits de retransmissions médias.
- Créer sa propre ligne de produits (Confection, Matériel, Accessoires...)
- Développement d'un pole e-commerce.
- Développement de franchises internationales.
- Organisation de rallye/raid à l'international.
- Mise en place d'un Label et d'une Charte J.M.T.<sup>®</sup>



## II - Les marchés du J.M.T.®

### Un marché attractif au potentiel fort

Le J.M.T.® intègre son offre dans le cadre du marché mondial du sport nautique. Ce marché connaît une très forte expansion ainsi qu'une mutation due au développement de nouvelles technologies.

Le marché du sport nautique et en particulier celui des motos marines, tient compte des éléments fondamentaux suivant :

- Loisir
- Sport
- environnement
- Communauté
- Challenge

En effet, on ne peut que constater le fait que les populations cibles du J.M.T.® (Hommes et Femmes de 18 à 55 ans) soient de plus en plus sensibles à ces éléments du fait de leurs activités en général.



### **III - Le positionnement du J.M.T.®**

#### **Un positionnement répondant aux besoins actuels**

Le J.M.T.® se positionne sur un marché ciblant à la fois les particuliers et les professionnels. Il entend s'imposer comme intermédiaire de loisirs sportifs au sein d'une population ciblée dans différents secteurs d'activités.

#### **La stratégie marketing**

Le J.M.T.® a décidé de faire appel à des agences de conseils en communication et en publicité pour l'assister dans la mise en place d'une stratégie visant à imposer sur le marché les différentes marques qu'elle souhaite développer.

Les plans de travail sont en cours de définition et ne permettent pas, à ce stade, de définir plus précisément la politique marketing du J.M.T.®



## IV - L'organisation

### **Les Ressources Humaines**

Le J.M.T.<sup>®</sup> dispose d'une équipe pluridisciplinaire et de grande qualité.

D'autre part, elle dispose de compétences techniques très fortes, issues notamment de l'expertise de son fondateur.

### **Le sites Web**

Le site [www.jetski-mediterranean-tour.com](http://www.jetski-mediterranean-tour.com) , mis en ligne le 20 octobre 2003, reprend la structure des modèles informatiques à haute connotation graphique.

Les versions anglaise, espagnole et italienne du site seront très prochainement disponibles ; sont également prévues à moyen terme, des versions chinoises, japonaises et russes.

Les autres sites reprendront la même organisation ainsi que la même charte graphique, adaptée au public le plus large possible.



## V - Les éléments financiers clés

### Chiffres du J.M.T.®

Sur la base des hypothèses qui ont été précisées dans le corps du document, sont présentés ci-après les éléments financiers clés :

En Milliers d'Euros	2004	2005	2006	2007
Total chiffre d'affaires (frais de participations, Sponsoring, Merchandising)	0	3.000	3.210	3.595
Total dépenses d'exploitation (Frais de fonctionnement)	1.5	0.733	0.733	0.733
Amortissement	-	0.530	0.530	0.530
Cash Flow J.M.T.®	-1.5	1.058	4.071	9.337

Il est a noter que l'investissement initial prévoit :

- L' amortissement de la valeur initiale sur 36 mois au taux de 6%.
- Une prise de participation de 10% dans le capital de la société J.M.T.® (S.C.S) dont le siège sera en Principauté de Monaco.
- Une prise de participation initiale plus importante sans amortissement.



## IV - Les facteurs clés de succès

### *The first mover advantage*

La chance sourit aux audacieux ; C'est dans cet esprit de compétition que le J.M.T.<sup>®</sup> a pour objectif de se positionner comme leader dans les domaines qui le concerne.

Dans un marché en pleine expansion, le J.M.T.<sup>®</sup> innove par son approche unique au travers du sport, du loisir et du respect de l'environnement.

Une gestion saine et rigoureuse, garanti au J.M.T.<sup>®</sup> le succès qu'il envisage dans le respect de ses objectifs.

### *Le fondateur*

Philippe E. Ouakil, 36 ans, fondateur du projet J.M.T.<sup>®</sup>, Attaché de direction SSII, 20 années d'expérience dans la gestion des traitements informatiques bancaires et 25 années de sport de haut niveaux.

Par ailleurs, le projet J.M.T.<sup>®</sup> a reçu le 11 février 2004, le soutien personnel de S.A.S Le Prince Héritaire Albert de Monaco.